



Fredrik Söderlindh, Marcus Boström och Magnus Obel har ett projekt ihop. Foto: Studentum

# Studentprojektet ska spränga miljardvallen

2011-02-17 | Publicerad 10:52 | Uppdaterad 14:53

[Rekommendera](#) 96 personer rekommenderar detta.

**Redan när Studentum startade hemma i Fredrik Söderlindhs vardagsrum hade de tre grundarna en tydlig vision, att skapa världens bästa söktjänst för utbildning på nätet. Tio år senare har visionen vuxit till ett företag som omsätter 70 miljoner kronor. "Men inom fem år har vi en miljardomsättning och finns minst i 15 länder", säger Fredrik Söderlindh, vd för Studentum.**

Det är bra att starta företag som student, säger Fredrik Söderlindh, som tillsammans med barndomsvännerna Magnus Obel och Marcus Boström gjorde just det, för i år precis tio år sedan, när de grundade Studentum.

– Du lever på studielånet, kan investera din egen tid och tar inte så stor risk, som om du vore äldre och kanske har familj, säger han.

**Det var inte det första** entreprenörprojektet, men definitivt det mest lyckade av de tre dåvarande studenternas idéer. Medan det gick att söka sig till sin drömbostad, eller sitt drömjobb på internet, fanns ingen tjänst som gjorde det möjligt att söka bland något av det som är ett av livets största beslut, gällande vilken utbildning du ska gå. Hemma i Fredrik Söderlindhs vardagsrum, med lånade datorer, snickrade de därför ihop en första sökmotor, med alla högskole- och universitetsutbildningar i Sverige. Marcus Boström kunde tekniken, Magnus Obel juridiken och Fredrik Söderlindh blev säljansvarig.

Tre olika roller som kompletterar varandra har de därefter behållit och de driver idag ett bolag med söktjänster för utbildningar i alla nordiska länder, samt Tyskland, Holland och Storbritannien. Det handlar inte längre bara om högskoleutbildningar, utan också om privata utbildningsalternativ och utbildningar för näringslivet och Studentum äger numera det tunga domännamnet Educations.com. Runt om i världen är det idag ca 2 miljoner besökare varje månad som söker efter en utbildning eller en kurs via någon av Studentums söksajter.

– Men inom fem år har vi en miljardomsättning och finns minst i 15 länder, säger Fredrik Söderlindh.

**Bara framåt har det** inte gått, men Fredrik Söderlindh är tacksam idag för att de hela tiden haft en hög kostnadsmedvetenhet och att de tidigt fick lära sig smärtsamma läxor, som vad som händer när likviditeten tryter.

– Det har varit mörka stunder, som när vi en månad inte kunde betala hyran till källarlokalen vi hyrde på Gärdet och fick sälja ved för att klara oss. Men det är bra att vi fick de erfarenheterna då än senare, då företaget hade vuxit ännu mera, säger Fredrik Söderlindh.

**Någon lön blev det** inte heller de första åren, utan alla pengar återinvesterades i bolaget. Det har också gjort att företaget alltid kunnat gå med vinst och växa organiskt. Idag har de kontor i alla nordiska huvudstäder utom Reykavik och över hundra anställda. För ett år sedan tog Studentum ändå in Ax:son Johnson-koncernen Novax som minoritetsägare.

## Har ni blivit rika på kuppen?

– För att kunna växa så här så måste man antingen ta in pengar, eller göra en vinst som man återinvesterar. Så vi är väldigt noga med att vara lönsamma och investera våra vinster och har ingen ambition om att bli rika under tiden som vi driver bolaget. Nu vill vi att vi ska bli så stora som möjligt.

## Hur länge kommer ni då att finnas kvar att driva Studentum?

– Vi får ju propåer från de som vill köpa hela bolaget, men har kommit fram till att det här är det roligaste man kan göra. Varje gång vi startar upp på en ny marknad så är det som att starta ett nytt bolag, så vi har hela tiden med oss entreprenörsglädjen. Och där är vi bara i början av resan.

– När det sedan kommer handla om förvaltning av bolaget så kan det fråga om en annan styrning och ledning, säger Fredrik Söderlindh.

## Tröttnar ni inte på varandra?

– Visst har vi hatat varandra till och från, men när man träffas så här mycket blir man mer som bröder och vi har alltid haft högt i tak och livliga diskussioner. Vi kompletterar varandra så bra och kommer alltid vidare med besluten. Att vi varit tre tror jag har varit till stor hjälp för oss.

**ANNA-KARIN STORWALL**

anna-karin.storwall@e24.se

08-725 9815

## FAKIA

**Studentum** ägs till 67 procent av grundarna Fredrik Söderlindh, Magnus Obel och Marcus Boström. Ax:son Johnson-koncernens riskkapitalbolag Novax äger 28 procent och grundaren av medie- och kommunikationskoncernen Universum, Lars Henrik Friis Molin äger 5 procent.

**2009 omsatte** bolaget 58 miljoner kronor och gjorde en vinst på 9 miljoner kronor. 2010 hamnar omsättningen enligt Fredrik Söderlindh på närmare 70 miljoner kronor.

**Studentum** har ett stort antal söksajter för utbildningar, som studentum.se, utbildning.se, kurser.se och educations.com

## SÄNK DINA KOSTNADER

- ▶ Bredband
- ▶ Mobiltelefoni
- ▶ Sparräntor
- ▶ Fler prisjämförelser...

*Denna tjänst presenteras i samarbete med Compricer*

## BLOGGA OM ARTIKELN

Vill du blogga om artikeln?

[BLOGGPORTALEN](#)

## VERKTYG



TIPSA EN VÄN



SKRIV UT