

## En utbildande erfarenhet

Studentum driver Sveriges ledande Utbildningsguide. Företaget grundades 2001 av de tre studenterna Frederick Söderlindh, Magnus Obel och Marcus Boström, som var frustrerade över den då bristfälliga tillgången till information om utbildningar.

”Det fanns inte en enda omfattande studentguide till högre utbildning i Sverige. Det fanns källor såsom syguiden och studera.nu, men ingen av dem var uttömmande eller användarvänliga”, säger Marcus



Deras webbtjänster kombinerar antagningsstatistik, antagningskrav, data om studentbostäder, kontaktin-

formation och användargenererat innehåll såsom bloggar och granskningar av eftergymnasial utbildning.

Marcus säger att de fick en bra start tack vare transparensen hos svenska offentliga myndigheter. ”All data och information var lättillgängligt, men ingen hade sammanställt den före oss. Tillgängligheten till offentlig data online innebär att om du kombinerar information på ett innovativt sätt, så blir hindren för att starta en onlineverksamhet mycket låga.”

Studentum var med i en rapport om hur internet omvandlar den svenska ekonomin som The Boston Consulting Group ligger bakom.

